

Conseil du  
Commerce  
de France



**2020**  
**RAPPORT**  
**ANNUEL**  
**D'ACTIVITÉ**

**Assemblée générale**  
16 juin 2021

[www.cdcf.com](http://www.cdcf.com)

# ÉDITO

par William KOEBERLÉ,  
Président

## 2020, *annus horribilis* !

Les marins le savent bien, dans toute traversée de tempête, il faut garder le cap et tenir fermement la barre. C'est ce que le Conseil du Commerce de France a essayé de faire pendant la crise sanitaire mondiale que nous avons subi tout au long de l'année 2020.

Dès les premiers jours de mars 2020, et alors que l'hypothèse d'un confinement et la fermeture de certains commerces devenaient réalité, les équipes du CdCF se sont organisées pour assurer une liaison permanente avec ses adhérents et les pouvoirs publics.

De réunions téléphoniques journalières, en diffusion de mails pluriquotidiens, au gré des décisions gouvernementales, nous avons été sur le pont pour vous relayer les informations concernant les mesures sanitaires et les aides mises en place mais également pour faire remonter les difficultés auxquelles les commerçants ont du faire face.

**Ce ne fut pas aisé mais nous pouvons nous féliciter de cette coordination exceptionnelle instaurée avec Bercy et de la mobilisation de chacune et chacun d'entre vous.**

Il est désormais temps pour tous les acteurs du commerce de retrouver une activité stable et de pérenniser un secteur économique fort de millions de personnes qui y travaillent. Nous restons vigilants pour nous assurer d'une part que toutes les mesures annoncées voient réellement le jour (stocks, loyers) et parallèlement, que le retrait des aides se fera progressivement pour ne pas fragiliser encore plus le secteur.

**De cette crise, je retiendrais plusieurs éléments positifs:**

- ◆ La prise de conscience par le citoyen que **les commerces sont essentiels** et participent du lien social au sein d'une ville ou d'un territoire, mais également de leur volonté de modifier leur mode de consommation (plus durable, plus proche de chez eux).
- ◆ Les commerçants quant à eux ont pleinement compris **l'enjeu de l'omnicanalité** pour continuer à maintenir le lien avec leurs clients, en s'adaptant à leurs attentes, tout en restant compétitifs face aux *pure players* internationaux.

Cette évolution implique de nombreux investissements dans la gestion des données, la logistique, la digitalisation, l'automatisation de certains process. Le secteur doit également s'engager dans un développement plus responsable pour réduire son empreinte environnementale.

**Ces chantiers sont les priorités d'un plan de transformation pour le commerce que nous appelons de nos vœux.**

Tous ensemble, nous devons réinventer le commerce et le faire entrer irrémédiablement dans un développement omnicanal où commerce on-line et commerce physique ne sont que les deux piliers interdépendants d'une nouvelle façon de commercer.

# LES CHIFFRES du Commerce

## ▶ LE COMMERCE AUJOURD'HUI

### DÉMOGRAPHIE DES ENTREPRISES

▶ **900 000** entreprises, soit **1** entreprise française sur **5**



- ▶ Commerce de gros: **24%**
- ▶ Commerce de détail: **63%**
- ▶ Commerce et réparation automobile: **13%**

▶ **95,6%** de TPE de moins de 10 salariés

▶ Des grandes enseignes nationales présentes dans le **monde entier**

▶ **100 000** créations de commerces, soit **1** entreprise créée sur **5**

▶ **150** nouveaux commerces de détail par jour

Sources: INSEE

## POIDS ÉCONOMIQUE

▶ **CHIFFRE D'AFFAIRES:**  
**1530 Mds€**



- ▶ Commerce de gros: **43%**
- ▶ Commerce de détail: **47%**
- ▶ Commerce et réparation automobile: **10%**

## POIDS SOCIAL



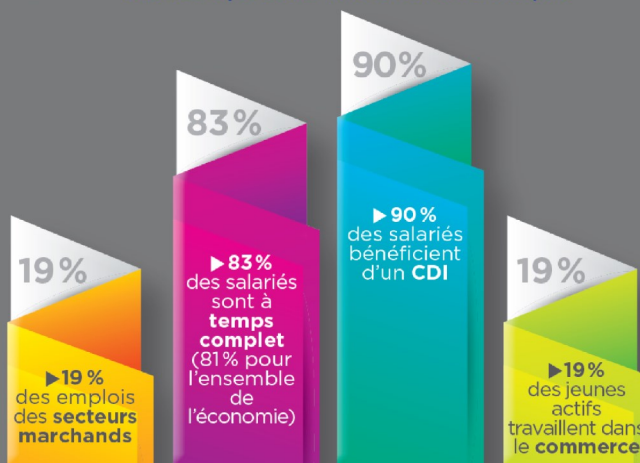
▶ **3,6 millions** d'emplois dont **310 000** salariés répartis sur tout le territoire français



- ▶ Commerce de gros: **31%**
- ▶ Commerce de détail: **57%**
- ▶ Commerce et réparation automobile: **12%**



▶ **VALEUR AJOUTÉE:**  
**211,8 mds €**, soit  
**10,6%** de la VA de  
l'ensemble de l'économie  
française.



## Le Conseil d'administration

En 2020, le Conseil d'administration du CdCF s'est réuni :

Le **4 février** pour approuver le budget prévisionnel pour 2020. Compte tenu du contexte sanitaire, les administrateurs ont décidé de reporter les Etats Généraux du Commerce prévus initialement le 3 février, à la rentrée de septembre.

Le **25 mars**, en visio-conférence, pour approuver l'arrêté des comptes pour 2019. Les administrateurs ont procédé à un tour de table sur l'activité économique des commerçants en plein confinement. Ils ont par ailleurs échangé sur les mesures immédiates de soutien des commerces à défendre auprès de Bercy et débattu des orientations à prendre en vue de la reprise post Covid. Les administrateurs ont également approuvé le lancement d'une étude auprès des commerçants sur l'impact de l'épidémie de Covid-19.

Le **13 mai**, en visio-conférence, pour faire un tour de table sur l'actualité économique après deux mois de fermeture des commerces et discuter des problématiques toujours en cours. Ils ont également échangé sur les mesures à prendre dans le cadre d'un plan de relance du commerce à soutenir. Enfin, contraints par l'actualité du moment, ils ont acté le report de l'Assemblée générale initialement prévue le 18 juin, au 23 septembre 2020.

Le **2 juillet**, pour préparer les propositions du Commerce pour le plan de relance de l'économie française prévu en septembre. Les administrateurs ont également échangé sur le rapport de la Convention citoyenne pour le climat, et plus particulièrement sur les propositions concernant le commerce. Ils ont par ailleurs entériné l'appel du solde de la cotisation des adhérents sans attendre l'Assemblée générale du 23 septembre et acté la démission de la Fédération nationale de l'habillement de son poste d'administrateur du CdCF à compter du 1er janvier 2021, la FNH restant membre actif.

Le **23 septembre**, en visio-conférence, avant l'Assemblée générale, pour entériner les propositions de la Commission Fiscalité du commerce pour le PLF2021 et notamment la reprise de celles faites l'année dernière pour le PLF2020. Concernant la TASCOT, le Conseil d'administration a décidé à l'unanimité de demander la suppression de cette taxe au titre de la réduction des impôts de production engagée par le gouvernement dans le cadre du plan de relance. Il a également rappelé que le CdCF s'opposera à toutes propositions d'extension de la TASCOT aux entrepôts.

Le **25 novembre**, en visio-conférence, pour échanger sur la situation des commerçants du fait du 2<sup>ème</sup> confinement et la préparation de la réouverture de tous les commerces le 28 novembre. Cette réunion a aussi été l'occasion pour les administrateurs de prendre connaissance du projet de création d'une nouvelle structure de représentation des commerçants, « France commerce », présenté par Jacques Creyssel. Enfin les administrateurs ont adopté le calendrier des réunions de gouvernance pour 2021.

## Séminaire annuel des administrateurs

En raison de la pandémie de Covid19, le séminaire annuel des administrateurs du CdCF n'a pas eu lieu en 2020.

## L'Assemblée générale

En raison de la crise sanitaire, l'Assemblée générale annuelle du CdCF a été reportée du 18 juin 2020 au **23 septembre 2020** et s'est exceptionnellement déroulée en visio-conférence.

**William Koeberlé** a remercié les participants de leur présence regrettant que l'AG se tienne dans ces conditions particulières.

Il a d'abord présenté le rapport d'activité et rappelé que l'année 2019 fut consacrée principalement à la défense du Commerce durement impacté par le mouvement des Gilets jaunes.

Il a tenu à remercier les adhérents pour leur solidarité et leur mobilisation de tous les instants auprès des pouvoirs publics. Cet élan ne s'est d'ailleurs pas arrêté comme on l'a vu avec la crise sanitaire ce qui renforce d'autant plus la détermination du CdCF pour porter la parole du Commerce auprès du gouvernement notamment pour pousser les 15 propositions du CdCF pour un plan de relance du Commerce.

Puis **Alain Rosaz**, trésorier, a présenté le rapport financier et les comptes de l'année 2019. Le commissaire aux comptes a, quant à lui, félicité le CdCF pour sa parfaite gestion du budget.

L'Assemblée générale après avoir approuvé le rapport d'activité, a approuvé les états financiers 2019 et donné quitus au président, au trésorier et aux membres du CA.

Les adhérents ont par ailleurs voté la radiation de Culture presse et adopté le budget prévisionnel pour 2020.

## Composition du Conseil d'administration en 2020



**William KOEBERLÉ**

Président

### Le Conseil d'administration 2020

(Logo des fédérations et nom de leur représentant)

 <b>Gontran THÜRING</b>	 <b>Romain MULLIEZ</b>	 <b>Christian PIMONT</b>
 <b>Mathieu PIVAIN</b>	 <b>Frédéric BONAPARTE</b>	 <b>Jacques CREYSSEL</b>
 <b>François MOMBOISSE</b>	 <b>Gilles MOLLARD</b>	 <b>Eric MERTZ</b>
 <b>Alain ROSAZ</b>	 <b>François FEIJOO</b>	 <b>Olivier PADIEU</b>
 <b>Yohann PETIOT</b>	 <b>Pierre GOGIN</b>	 <b>William KOEBERLE</b>



## Une année 2020 fortement impactée par la pandémie de Covid19

Plusieurs événements du Conseil du Commerce de France ont été perturbés en raison d'une part de la persistance des mouvements sociaux en début d'année 2020 mais également de la crise sanitaire à laquelle notre pays n'a pas échappé. Ce sont ainsi les Etats Généraux du Commerce initialement prévus le 3 février 2020 qui ont été d'abord reportés puis annulés mais également le Colloque sur le commerce innovant en Europe prévu le 20 avril 2020.

### Le commerce de détail partenaires des territoires



Conseil du Commerce de France

Avec Laurent Davezies

Le 13 février, le Conseil du Commerce de France présentait une étude exclusive réalisée à sa demande par **Laurent Davezies**, Professeur au CNAM et expert indépendant dans le domaine de l'économie, spécialiste des enjeux de démographie économique. Cette étude explore les évolutions de l'emploi salarié privé en France sur la période clé 2007 – 2018, marquée par des variations inédites.

L'étude du Pr Davezies vient apporter un certain nombre d'enseignements clés particulièrement utiles.

Ainsi, elle démontre clairement que le commerce de détail et l'artisanat commercial (hors commerce et réparation automobile) porte pleinement la dynamique de l'emploi salarié privé sur la période 2007 – 2018 : avec une progression de **5,62%** pour ce secteur, contre 2,7% pour l'emploi salarié privé total et quelques **99 464 emplois créés en net** sur cette période, le commerce de détail fait 2 fois mieux que l'emploi salarié privé.

Au sein de cette dynamique, **ce sont le commerce de détail alimentaire et l'artisanat commercial qui s'affichent en leader des créations d'emplois.**



Avec plusieurs pôles :

Les **supermarchés** sont résolument les plus porteurs, avec une dynamique 10 fois plus forte que l'emploi salarié global (**+20,6%**). Quelques **43 884 emplois** ont été créés sur la période.



Détails de l'étude à retrouver sur le site du CdCF

## LES TEMPS FORTS de 2020

L'artisanat commercial (charcuterie, boulangerie, boulangerie-pâtisserie) est 4 fois plus dynamique que l'emploi salarié global avec une progression de +9,6% sur la période visée et **13 205 emplois nets créés**. A noter que les boulangeries-pâtisseries sont, à elles seules, à +16% sur la période, avec 17 608 emplois nets créés.



Il est à noter également le bon maintien des supérettes et des épiceries, avec une dynamique de +7,2% sur la période, et **1 337 emplois créés**.

En comparaison, le commerce de détail non alimentaire ralentit (-0,7%), du fait de quelques secteurs dont notamment le commerce de détail de l'habillement et de la chaussure en magasins spécialisés (-3,50%), qui enregistre un recul net de 6 545 emplois, et 1 936 établissements sur la période 2007-2018.



Le commerce de détail et l'artisanat commercial sont des amortisseurs de crise dans 62 départements.

Le focus départemental mis en avant par le Pr Davezies vient souligner le « rôle d'amortisseurs de crise », au cœur des territoires, joué par les moteurs de la création d'emploi que sont le commerce de détail et l'artisanat commercial.

Sur la période visée, dans 62 départements, majoritairement périphériques, l'ensemble du commerce de détail et de l'artisanat commercial amortit la crise et crée de l'emploi. Ainsi, dans 17 départements (dont notamment l'Indre-et-Loire, l'Isère, le Puy-de-Dôme ou le Finistère), l'emploi du commerce de détail progresse plus vite que l'emploi total. Par ailleurs, dans 26 autres départements (dont notamment l'Eure, l'Ain, l'Aude, l'Ardèche, la Lozère ou l'Ariège), l'emploi du commerce de détail progresse alors que l'emploi salarié global recule.

## Guide de bonnes pratiques pour développer l'attractivité de son territoire

Les travaux de la Commission commerce et territoires, présidée par Éric Mertz (FNH) et Gontran Thüring (CNCC), ont permis de remettre à jour le guide du commerce de centre-ville en mettant cette fois-ci l'accent sur la place renouvelée du commerce au cœur du développement de la cité.

Adressé à tous les maires de France, le CdcF souhaitait ainsi mettre à leur disposition une boîte à outils qui s'appuie sur des exemples concrets et fonctionnels pour mettre en place des leviers encore non explorés et mener des plans d'actions innovants pour construire une relation de confiance entre la ville et ses commerces.

Soutenant à nouveau cette initiative, François Baroin, président de l'AMF nous a renouvelé sa confiance en acceptant d'en signer l'éditorial.



Exemplaires à disposition au CdcF



## Une mobilisation continue du CdCF pour soutenir les commerçants lors de la crise sanitaire

L'année 2020 s'est déroulée au gré de l'évolution de la crise du Covid19 et des confinements successifs ayant entraîné la fermeture de certains commerces.

Quotidiennement, le CdCF assistait aux réunions téléphoniques instaurées par les ministres de Bercy. Cet échange permanent a permis de fluidifier les informations tant pour les mesures sanitaires à mettre en place dans les commerces mais également pour informer les pouvoirs publics des difficultés rencontrées sur le terrain par les commerçants quant à l'application des mesures. Il a fallu également étudier avec eux toutes les solutions pour que les aides parviennent aux entreprises le plus rapidement possible pour éviter d'ajouter à la crise une catastrophe économique.

Plus spécifiquement, le CdCF a réalisé:

- **Une opération de communication avec Petitscommerces #RestezChezVous, #ConsommezChezEux** : le CdCF et Petitscommerces se sont mobilisés pour offrir une solution numérique permettant aux commerçants et artisans de proximité de poursuivre en partie une activité durant la crise COVID-19 en lançant un appel aux consommateurs pour qu'ils achètent des bons d'achats (<https://soutien-commerçants-artisans.fr>).

- **Un recueil de bonnes pratiques sanitaires** : 21 fédérations du commerce non alimentaire se sont associés au CdCF pour réfléchir ensemble à la rédaction d'un recueil de bonnes pratiques sanitaires pour l'accueil des clients dans les points de vente non alimentaires. Chaque fédération a pu par la suite s'appuyer sur ces recommandations pour élaborer un guide propre à son secteur d'activité.

- **Un questionnaire « Les entreprises du commerce face à la crise sanitaire »** : Lugaxis a ainsi élaboré un sondage relayé par seize fédérations adhérentes du CdCF. afin de pouvoir disposer de données quantitatives et qualitatives pour accompagner au mieux les commerçants dans la crise du Covid19, notamment dans le cadre des mesures prises par le Gouvernement.

- **15 propositions pour un plan de relance du commerce** : à l'issue du premier confinement, les fédérations du CdCF ont rédigé 15 propositions prioritaires pour relancer le secteur du commerce. Cette note a été remise à Bruno Le Maire fin juillet.

- **Une campagne de communication pour la réouverture #OuvrirouMourir; après le deuxième confinement**: le CdCF et ses fédérations adhérentes ont écrit une lettre ouverte au Président de la République demandant une réouverture totale des commerces le 27 novembre. Cet appel a été suivi d'une campagne de communication digitale avec un slogan fort "Ouvrir ou nous faire mourir, il faut choisir".

## Loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (AGEC)

Le 8 janvier 2020, dans le cadre de la commission mixte paritaire (CMP), les députés et sénateurs se sont mis d'accord sur la rédaction du projet de loi relatif à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire.

Parmi les principales dispositions intéressant le commerce, on peut noter le maintien:

- de **l'extension de la garantie légale de 6 mois** pour les biens réparés et du renouvellement de la garantie légale pour le bien remplacé dans le cadre de la mise en œuvre de la garantie légale de conformité (article 4 bis BA) ;
- de **l'interdiction d'imprimer les tickets de caisse**, les tickets de paiement et des bons de réduction, sauf demande du client au 1er janvier 2023 (article 5 bis F) ;
- de **la date du 1er janvier 2022 pour la création des filières bricolage, jouets et sports**, pour les produits ne relevant pas déjà d'une autre filière de responsabilité élargie des producteurs, et l'extension de la filière textiles (article 8) ;
- de la rédaction adoptée par l'Assemblée nationale concernant **l'obligation de reprise des déchets par les commerçants** (article 8) ;
- de la **responsabilisation des plateformes Internet** de vente en ligne, ou de mise en relation entre des acheteurs et des tiers vendeurs, de produits soumis à un principe de responsabilité élargie des producteurs quant au versement des éco-contributions (article 8).

À la demande des sénateurs, la CMP a réintroduit la possibilité de vendre les invendus aux salariés, dans la limite du seuil de revente à perte et de réductions n'excédant pas 50 % (article 5).

**Le 30 janvier**, le projet de loi AGEC a été définitivement adopté par le Parlement. Les députés et les sénateurs ont adopté le texte de la commission mixte paritaire, qui comporte au final 130 articles.

La DGPR (Direction générale de la prévention des risques) a **consulté en juin** les acteurs économiques sur plusieurs textes d'application de la loi Agec. Dans ce cadre, le CdCF a adressé ses observations sur le projet de décret relatif à l'obligation de reprise par les distributeurs des produits usagés.

**Le 16 décembre**, la Commission Environnement du CdCF s'est réunie pour échanger sur les premiers textes d'application de la loi dont ceux relatifs à la gouvernance des filières de responsabilité élargie des producteurs (REP) et à l'obligation de reprise des produits usagés par les distributeurs. **Les membres de la commission ont convenu de réaliser un guide de mise en œuvre de l'obligation de reprise pesant sur les distributeurs.**

## LES PRINCIPALES

## ACTIONS DE

## LOBBYING

## en 2020

# Le projet de loi de finances pour 2021

Les propositions de la Commission Fiscalité du commerce pour le PLF2021 ont été entérinées par le conseil d'administration du 23 septembre et notamment la reprise de celles faites l'année dernière pour le PLF2020.

Le PLF2021 a été présenté en Conseil des ministres le **28 septembre**. Il comporte plusieurs mesures intéressant le commerce, notamment celles du plan de relance.

Il s'agit de :

- la **baisse de la cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises** à hauteur de la part affectée aux régions et ajustement du taux du plafonnement de la contribution économique territoriale en fonction de la valeur ajoutée (article 3).
- la **modernisation des paramètres de la méthode d'évaluation de la valeur locative des établissements industriels** et modification du coefficient de revalorisation de la valeur locative de ces établissements (article 4)
- **l'étalement de la plus-value** réalisée lors d'une opération de cession bail d'immeuble par une entreprise (article 6)
- la **suppression progressive de la majoration de 25 % des bénéficiaires des entreprises** qui n'adhèrent pas à un organisme de gestion agréé (article 7).
- le **report au 1er juillet 2021** (au lieu du 1er janvier 2021) **de l'entrée en vigueur des règles modifiant le régime de TVA du commerce électronique** (article 10).
- la suppression de taxes à faible rendement, qui supprime notamment la taxe sur les HFC, qui devait entrer en vigueur le 1er janvier 2021 (article 16).
- **l'exonération de contribution économique territoriale** en cas de création ou extension d'établissement. Cette mesure permettra aux collectivités locales d'accorder aux entreprises nouvellement créées ou qui réalisent des investissements fonciers une exonération temporaire de CFE.
- **l'adaptation de la taxe d'aménagement en vue de lutter contre l'artificialisation des sols**. L'article 43 prévoit ainsi l'exonération de taxe d'aménagement pour « les surfaces annexes, à usage de stationnement, aménagées au-dessus ou en-dessous des immeubles ou intégrées au bâti, dans un plan vertical ».

Le Conseil du Commerce de France a présenté et défendu un amendement de suppression de la TASCOM au titre de la réduction des impôts de production et a communiqué le **24 septembre** sur cette demande de suppression d'un impôt de production pesant sur les magasins des commerçants.

## France Relance

Le CdCF a été entendu dans le cadre du plan France relance par les administrateurs de la **délégation sénatoriale aux entreprises, jeudi 8 octobre**. Ce fut l'occasion de présenter les 15 mesures pour la relance du Commerce mais également les propositions dans le cadre du PLF2021 et notamment celle concernant la suppression de la TASCOM.



## LES PRINCIPALES

## ACTIONS DE

## LOBBYING

## en 2019

# Les 15 propositions pour la relance du Commerce

Au mois de juillet 2020, le Conseil du Commerce de France a remis à **Bruno Le Maire**, ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance, « Les 15 propositions du CdCF pour la relance du Commerce ».

Ces propositions s'articulent autour de 5 axes considérés comme prioritaires, au regard des enseignements tirés de la crise sanitaire mondiale :

Axe 1 : Soutenir la digitalisation et le développement écoresponsable du Commerce

Axe 2 : Développer les compétences des commerçants et de leurs collaborateurs

Axe 3 : Maintenir la dynamique de l'emploi du Commerce dans les territoires

Axe 4 : Accroître le pouvoir d'achat des ménages et soutenir la consommation

Axe 5: Alléger le coût de l'immobilier commercial afin de lutter contre la vacance commerciale.

Le président **William Koeberlé** était convié à une réunion de rentrée à Bercy en présence du ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance, **Bruno Le Maire** et **Alain Griset**, ministre délégué chargé des PME, afin de faire un point sur la situation du commerce avant les annonces du plan de relance.

## Convention citoyenne pour le climat (CCC)

Le 23 juin, après neuf mois de travail, la Convention citoyenne pour le climat (CCC) a remis **149 propositions** à **Élisabeth Borne**, ministre de la Transition écologique et solidaire, dont plusieurs sont susceptibles d'impacter le commerce à plus ou moins long terme.

Composée de 150 Français tirés au sort et représentatifs de la société, cette assemblée, installée en octobre 2019, sur décision du Président de la République, a travaillé avec un objectif prédéfini : réduire d'au moins 40 % les émissions de gaz à effet de serre de la France d'ici 2030 (par rapport à 1990), dans un esprit de justice sociale.

Le 11 décembre, le CdCF a été auditionné par le groupe de travail du Sénat « Nouvelles formes de commerce », sur la proposition de la CCC visant à instaurer un moratoire sur la construction de nouvelles surfaces commerciales. **William Koeberlé** a ainsi fait part de l'opposition du CdCF à cette proposition, rappelant que le commerce n'est responsable que de 0,2% des nouvelles surfaces artificialisées chaque année mais également à celle concernant l'intégration des entrepôts dans ce moratoire, ainsi qu'à leur assujettissement au régime de l'autorisation d'exploitation commerciale.

Le CdCF et sa commission environnement ont prévu de travailler sur le futur projet de loi climat reprenant les propositions de la CCC et de mettre en place un groupe de travail pour préparer les propositions d'amendements du commerce sur ce texte.

## Une année de rencontres et de visio-conférences pour le président du CdCF

- A Bercy, pour les vœux de **Bruno Le Maire**, ministre de l'Économie, le **7 janvier 2020**.
- Réunion le **8 janvier 2020** des deux groupes de travail de la 3C. Le premier présidé par **Alexandra Bouthelier** et **François Momboisse** portait sur « le Commerce et la consommation durable et responsable » et l'autre, présidé par **Catherine Pardo** et **William Koeberlé**, sur « l'Innovation dans le commerce de proximité et l'artisanat »
- Audition du CdCF par **Serge Babary**, sénateur d'Indre et Loire, rapporteur et président du groupe de travail sur les « Nouvelles formes du Commerce » le **15 février**.
- Réunion avec **Eric Schell** le **15 février** pour préparer le colloque sur le commerce en Europe.
- Entretien avec **Eric Verlhac**, directeur général de l'Association des Maires de France (AMF) le **17 janvier** pour lui présenter la seconde édition du « Guide de bonnes pratiques pour développer l'attractivité de son territoire » et recueillir la confiance du président François Baroin pour qu'il en signe l'éditorial.
- Déjeuner le **21 janvier** avec **Eric Mertz**, président de la fédération nationale de l'habillement.
- Réunion de travail le **3 février** avec **Laurent Davezies**, professeur au CNAM et **Karen Bornaghi** de l'Agence 24 pour travailler sur l'étude sur l'emploi du commerce dans les territoires et préparer la conférence de presse du 13 février.
- Interview de **William Koeberlé** par **Sophie Auvigné** de France info le **3 février**.
- Interview de **William Koeberlé** par **Odile Pichon** pour le journal Le Parisien le **4 février** puis par **Valérie Xandry** pour la magazine Challenges.
- Réunion de travail préparatoire avec **Catherine Pardo** sur le groupe de travail « l'innovation dans le commerce de proximité et l'artisanat » le **6 février**.
- Déjeuner avec **Olivier Padieu**, co-président du Rassemblement des Opticiens de France (ROF), administrateur du CdCF, le **12 février**.
- Conférence de presse le **13 février** de **William Koeberlé** en présence de **Laurent Davezies** pour présenter l'étude sur les évolutions de l'emploi salarié privé en France sur la période clé 2007 – 2018, et ses enseignements concernant le commerce de détail et l'artisanat commercial.
- Déplacement à Bruxelles pour assister au Conseil d'administration et à l'Assemblée générale d'EuroCommerce les **4 et 5 mars 2020**.
- Nouvelle réunion du groupe de travail de la 3C « Innovation dans le commerce de proximité et l'artisanat », présidé par **Catherine Pardo** et **William Koeberlé**, le **6 mars**.
- Déjeuner avec **Francis Palombi**, Président de la Confédération des commerçants de France (CDF) et **Bénédicte Boudet-Corric**, Déléguée générale le **11 mars 2020**.
- Conférence téléphonique de crise **dimanche 15 mars** avec les administrateurs du CdCF pour échanger sur les mesures de soutien pour les commerces en raison de leur fermeture pour lutter contre la propagation du Covid19. **Des réunions téléphoniques hebdomadaires auront lieu pendant toute la durée du premier confinement.**

## LES RENDEZ-VOUS du CdCF

- ▶ Conférence téléphonique « Coronavirus » avec **Bruno Le Maire** et **Agnès Pannier-Runacher** le **16 mars** pour faire le point sur la fermeture des commerces et les mesures de soutien. **Des réunions téléphoniques quotidiennes suivront pendant toute la durée du premier confinement.**
- ▶ Interview avec **Olivia Detroyat** du Figaro le **15 avril**.
- ▶ Réunion téléphonique préparatoire avec les adhérents en vue de la réouverture des commerces, le **15 avril**.
- ▶ Conférence téléphonique avec les adhérents sur la préparation d'un guide de recommandations sanitaires pour accueillir le public, le **22 avril**.
- ▶ Conférence téléphonique avec **Jeanne-Marie Prost** dans le cadre de sa mission de médiation sur les baux commerciaux le **27 avril**.
- ▶ Réunion médiation sur les baux commerciaux le **5 mai**.
- ▶ Conseil d'administration d'EuroCommerce les **9 et 10 juin** en visio-conférence
- ▶ Déjeuner avec **Serge Babary**, sénateur d'Indre et Loire le **22 juillet** pour lui présenter les 15 mesures du plan de relance pour le commerce.
- ▶ Interview avec **Mathieu Berthonnet** d'Actu retail le **25 août**.
- ▶ Présence à la REF du Medef du **26 août**
- ▶ Déjeuner avec **Eric Plat**, Président de la FCA et **Alexandra Bouthelier**, Déléguée générale, le **1<sup>er</sup> septembre**.
- ▶ Conférence téléphonique avec **Bruno Le Maire** et **Alain Griset** le **2 septembre** pour un point de situation de rentrée.
- ▶ Première rencontre de **William Koeberlé** avec **Alain Griset**, ministre délégué aux PME le **3 septembre**.
- ▶ **William Koeberlé** s'est rendu le **8 septembre** aux Rencontres nationales Action cœur de ville à la Cité de l'architecture à Paris.
- ▶ Réunion d'échange en visio conférence avec les adhérents sur le moratoire en matière d'urbanisme commercial le **16 septembre**.
- ▶ Conférence téléphonique avec **Bruno Le Maire** et **Alain Griset** le **16 septembre** pour un point de situation avec les acteurs économiques.
- ▶ Rencontre le **17 septembre** avec **Davy Ramos**, adjoint au maire chargé du commerce de la ville des Mureaux et **William Koeberlé** pour lui présenter le guide sur l'attractivité des territoires.
- ▶ Petit déjeuner avec **Corentin Dautreppe**, journaliste de l'AFP, le **24 septembre** pour lui présenter le CdCF et ses actions.
- ▶ Rencontre le **30 septembre** avec **Eric Straumann**, maire de la ville de Colmar et **William Koeberlé** pour lui présenter le guide de l'attractivité des territoires.
- ▶ Réunion en visio-conférence du conseil d'administration d'EuroCommerce le **7 octobre**.



## LES RENDEZ-VOUS du CdCF

- ▶ Réunion avec **Alain Griset**, ministre chargé des PME et **Olivier Dussopt**, ministre chargé des comptes publics sur la mise en œuvre des dispositifs d'aménagements des échéances fiscales et sociales pour les entreprises affectées par la crise sanitaire le **13 octobre**.
- ▶ Réunion de travail le **14 octobre** sur l'organisation d'EuroCommerce avec **Régis Degelcke**, président.
- ▶ Réunion de suivi sur les baux commerciaux avec **Alain Griset** le **19 octobre** à Bercy.
- ▶ Réunion avec **Marc Chappuis**, directeur adjoint du cabinet de Jacqueline Gourault, ministre de la cohésion des territoires et **Lucile Josse**, conseillère aménagement du territoire, ruralité, le **27 octobre**.
- ▶ Déjeuner avec **Véronique Discours-Buhot**, Déléguée générale de la fédération de la franchise le **27 octobre**.
- ▶ Déplacement à Colmar pour rencontrer **Céline Kern**, présidente de l'association des commerçants « les Vitrites de Colmar » le **29 octobre**.
- ▶ Interview avec **Kira Mitrofanoff**, journaliste de Challenges le **30 octobre**.
- ▶ Réunion avec les administrateurs le **2 novembre** pour réfléchir aux actions à mener concernant la fermeture des commerces dits « non essentiels »
- ▶ Réunion avec les fédérations le **3 novembre** pour faire un point sur le deuxième confinement et la fermeture des commerces dits « non essentiels », les mesures de soutien et la préparation de la réouverture.
- ▶ Réunion avec **Bruno Le Maire**, **Elisabeth Borne** et **Alain Griset** sur la situation du secteur du commerce et l'impact des mesures sanitaires le **4 novembre**.
- ▶ Visio conférence le **13 novembre** avec les adhérents afin de travailler au plus vite avec le Gouvernement sur les conditions d'une réouverture effective au 1er décembre, voire dès le 27 novembre.
- ▶ Visio conférence avec **Jennifer Pizzicara**, Directrice de cabinet, et **Sylvain Maison-neuve**, Conseiller en charge du commerce, au cabinet du Ministre délégué chargé des PME sur le « Black Friday » le **13 novembre**.
- ▶ Réunion avec les adhérents le **14 novembre** sur la problématique des stocks.
- ▶ Réunion de concertation le **16 novembre** avec **Alain Griset**, Ministre délégué aux PME et **Laurent Pietraszewski**, Secrétaire d'État chargé des retraites et de la santé afin de préparer la réouverture des commerces.
- ▶ Interview avec **Cécile Buffard** journaliste de Point de Vente le **17 novembre**.
- ▶ Interview avec **Frédéric Carbonne** journaliste de France info le **17 novembre**
- ▶ Interview avec France Culture le **17 novembre**.
- ▶ Réunion avec les ministres **Bruno Le Maire**, **Olivier Véran**, **Alain Griset** sur le protocole sanitaire pour la réouverture des commerces le **20 novembre**.
- ▶ Audition de **William Koeberlé** par la section Aménagement durable des territoires du CESE le **25 novembre**.
- ▶ Participation de **William Koeberlé** au webinaire du Salon des maires consacré aux « outils de redynamisation de la ville de demain! » le **26 novembre**.

## LES RENDEZ-VOUS du CdCF

- Réunion de concertation sur les soldes d'hiver 2021 avec **Alain Griset**, le **26 novembre**.
- Réunion sur l'application des protocoles sanitaires avec **Alain Griset**, le **8 décembre**.
- Audition de **William Koeberlé** par les membres de la Commission du développement économique de l'Association Nouvelles Ruralités - Parlement Rural présidée par **l'UMIH** le **9 décembre**.
- Audition le **11 décembre** de **William Koeberlé** par le groupe de travail du Sénat sur les « Nouvelles formes de commerce » sur le moratoire sur les surfaces commerciales proposé par la Convention citoyenne pour le climat.
- Visio conférence du **14 décembre** avec les adhérents pour faire un bilan des 15 premiers jours de réouverture.
- Visio conférence avec les adhérents le **21 décembre** afin de faire un bilan de l'activité depuis la réouverture et échanger sur les éventuelles actions à mener pour limiter les conséquences que pourrait avoir pour le commerce une 3<sup>ème</sup> vague de l'épidémie.
- Interview de **William Koeberlé** sur France Info le **29 décembre**.
- Interview de **William Koeberlé** sur RTL Matin le **30 décembre**.

Site internet : [www.cdcf.com](http://www.cdcf.com)



**17 000 visiteurs (+21%)**

**47 750 pages vues (+33%)**

The screenshot shows the CdCF website interface. At the top, there is a navigation menu with items: ACCUEIL, QUI SOMMES-NOUS?, LE COMMERCE, LES ADHÉRENTS, COVID19, ACCÈS ADHÉRENTS, and AUTODIAGNOSTIC NUMÉRIQUE. Below the menu, there is a search bar and a 'Actualités' section. The main content area features several news articles with dates and titles, such as '2 NOV CP - Confinement : les commerçants refusent d'être sacrifiés!' and '30 OCT Covid 19 - Sécurité des salariés'. There are also sections for 'Nos publications' and 'Membres actifs'.

*Extraits de l'actualité du site internet*

## Flash actu : Lettre d'information hebdomadaire réservée aux adhérents



**33 Flash actu en 2020 (-9)**

The screenshot shows the 'FLASH ACTU' newsletter header with the date '28 novembre 2020' and social media icons. Below the header, there is a 'BONJOUR' greeting. The main section is titled 'A LA UNE' and features a large graphic with the text 'ENSEMBLE, TOUS RESPONSABLES' and 'NOUS SOMMES OUVERTS'. To the right, there is a section titled 'RÉOUVERTURE DES COMMERCES' with a sub-header 'ENSEMBLE, TOUS RESPONSABLES'. The text in this section states: 'Le Conseil du Commerce de France s'est félicité d'avoir été entendu par le président Emmanuel Macron pour permettre la réouverture des commerces le 28 novembre. Cette réouverture se fera dans des conditions sanitaires strictes selon le décret n°2020-1454 paru ce jour au Journal officiel : - jauge d'accueil des clients sur la base du ratio d'un client pour 8 m² de surface de vente, - Protocole sanitaire renforcé : mise à disposition par le gouvernement d'une FAQ et d'un modèle d'affiche rappelant les consignes de sécurité sanitaire'. At the bottom, there is a footer with 'Actualités du CdCF'.

Flash



## Twitter

@CdCFcommerce



249 200 vues  
(+43%)

Le compte @CdCFcommerce comptait **1140** abonnés à fin 2020 soit 324 nouveaux abonnés (environ 27 nouveaux abonnés par mois).

Entre janvier et décembre 2020, il y a eu **298** tweets (environ **25** par mois) et plus de **4060** visites du profil.

Statistiques				CdCF		
Tweets	Meilleurs Tweets	Tweets et réponses	Sponsorisé	Impressions	Engagements	Taux d'engagement
				4 479	42	0,9 %
<p><b>CdCF</b></p> <p><b>Conseil du Commerce de France (CdCF)</b> @CdCFcommerce · 28 oct</p> <p>Merci @geoffroyRDB de rappeler, les #commerces ont été très responsables en appliquant très tôt les protocoles sanitaires (gel, masque, distanciation...), travaillons tous ensemble à trouver les conditions d'une réouverture la plus rapide possible. #confinement2 twitter.com/GeoffroyRDB/st...</p> <p> Voir l'activité sur Twitter <span>Sponsoriser</span></p>						
				3 525	188	5,3 %
<p><b>CdCF</b></p> <p><b>Conseil du Commerce de France (CdCF)</b> @CdCFcommerce · 17 nov</p> <p>Ouvrir ou nous faire mourir, il faut choisir ! C'est le cri d'alarme que le @CdCFcommerce et ses fédérations lancent à @EmmanuelMacron . Nous demandons officiellement une réouverture des #commerces le #27novembre #OuvrirOuMourir bit.ly/36M4Qcr pic.twitter.com/ln8GbNd3L</p> <p> Voir l'activité sur Twitter <span>Sponsoriser</span></p>						
				2 314	216	9,3 %
<p><b>CdCF</b></p> <p><b>Conseil du Commerce de France (CdCF)</b> @CdCFcommerce · 12 nov</p> <p>[Réactions] 1/4 - Le @CdCFcommerce regrette les annonces de @JeanCASTEX. Nous demandons la réouverture des #commerces dès le 27 novemt une clause de revoyure au 1er décembre.</p>						

Meilleures audiences 2020

## LinkedIn



420 abonnés  
67 posts  
24877 vues

**CdCF Conseil du Commerce de France**  
Une organisation au service de l'intérêt général du Commerce depuis 1945  
Abonnés 560

---

132 vues de votre post dans le fil

**CdCF Conseil du Commerce de France**  
Une organisation au service de l'intérêt général du Commerce depuis 1945  
6 mois · 🗨️

Le **CdCF Conseil du Commerce de France** se félicite ce soir d'avoir été entendu par **Emmanuel Macron** pour permettre la réouverture des #commerces avant fin novembre. C'est un nouveau tournant qui s'amorce. Les commerçants seront responsables comme ils l'ont toujours été. Merci d'avoir (enfin) rappelé que les commerces sont essentiels, mais nous rappelons que les soutiens financiers sont essentiels aussi pour payer #stocks #charges #loyers #reouverturesdescommerces #28novembre

👍 30

J'aime Commenter Partager Envoyer

---

781 vues de votre post dans le fil

**CdCF Conseil du Commerce de France**  
Une organisation au service de l'intérêt général du Commerce depuis 1945  
6 mois · 🗨️

**Vincent Chabault** · 1er  
Sociologue, maître de conférences HDR à l'Université de Paris, chargé d'enseig...  
6 mois · Modifier · 🗨️

Commerce et action publique  
Je participe au "Temps du Débat" de France Culture avec **William Koberlé** du CdCF Conseil du Commerce de France et **Marie** ! ...voir plus



Facebook

@conseilducommercedefrance

501 mentions j'aime (+100 mentions)

589 abonnés (+110 abonnés)

Meilleures audiences 2020

Infos sur la publication

**Conseil du Commerce de France**  
24 novembre 2020

Journée décisive...  
#OuvrirouMourir #27novembre #reouverturedescommerces  
#SoutenonsNosCommerces

Fédération Nationale de l'Habillement (FNH) Fédération des Détaillants en Chaussures de France Fédération française de la Franchise Fédération Française des Associations de Commerçants FCA Fédération du Commerce Coopératif et Associé Alliance du Commerce Union de la Bijouterie Horlogerie UNION SPORT ET CYCLE Les Jardinières et Animaleries de France Conseil National du Cuir FEH - Fédération des Enseignants de l'Habillement Ferad - Fédération e-commerce et vente à distance Rassemblement des Opticiens de France Federy

**EST TEMPS QUE LE MEILLEUR ACCÈDE AU MEILLEUR JOUR. OUVRIRE OU NOUS FAIRE MOURIR, IL FAUT CHOISIR.**

OUVRIR OU NOUS FAIRE MOURIR, IL FAUT CHOISIR. #27novembre

CCCF & LES COMMERÇANTS DE LA BIJOUTERIE ET DE L'HORLOGERIE

RCHE TÊTE OUVRIRE OU NOUS FAIRE MOURIR, IL FAUT CHOISIR. LES COMMERÇANTS DE LA CHAUSURE. LES COMMERÇANTS DE LA BIJOUTERIE ET DE L'HORLOGERIE.

Plus de J'aime, de commentaires et de partages  
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

497 Personnes touchées 19 Interactions [Booster la publication](#)

3 partages

Campagne #OuvrirouMourir

**Conseil du Commerce de France**  
10 octobre 2020

Le CdCF présent aux côtés d'Hervé Lemaïque président de la JNCP pour remettre le second sourire et le Grand Prix du Jury 2020 à #Troyes. Une Ville de Troyes tournée vers ses commerces très dynamiques grâce à l'association Les Vitines de Troyes.

Plus de J'aime, de commentaires et de partages  
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

779 Personnes touchées 105 Interactions [Booster la publication](#)

Remise du grand prix du jury de la JNCP à Troyes

**Conseil du Commerce de France**  
1 avril 2020

#RestezChezVous #ConsommezChezEux

Le Conseil du Commerce de France et Petitscommerces se mobilisent pour maintenir l'activité des commerces pendant le confinement, via une plateforme de soutien <https://soutien-commerces-artisans.fr>

Les commerçants s'y inscrivent gratuitement en quelques clics, et les clients peuvent y acheter des bons d'achat chez leurs commerçants favoris, à dépenser après le confinement ! ... Afficher la suite

**#RESTEZ CHEZ VOUS #CONSOMMEZ CHEZ EUX**

PENDANT LE CONFINÈMENT, ACHÉTEZ DES BONS D'ACHAT CHEZ VOS COMMERÇANTS !

[www.soutien-commerces-artisans.fr](http://www.soutien-commerces-artisans.fr)

CCCF petitscommerces

STEZ VOUS OMMEZ Z EUX PENDANT LE CONFINÈMENT, ACHÉTEZ DES BONS D'ACHAT CHEZ VOS COMMERÇANTS ! soutien-commerces-artisans

RESTEZ CHEZ VOUS CONSOMMEZ CHEZ EUX PENDANT LE CONFINÈMENT, ACHÉTEZ DES BONS D'ACHAT CHEZ VOS COMMERÇANTS ! soutien-commerces-artisans

CCCF petitscommerces

Plus de J'aime, de commentaires et de partages  
En boostant cette publication, vous la montrerez à plus de monde.

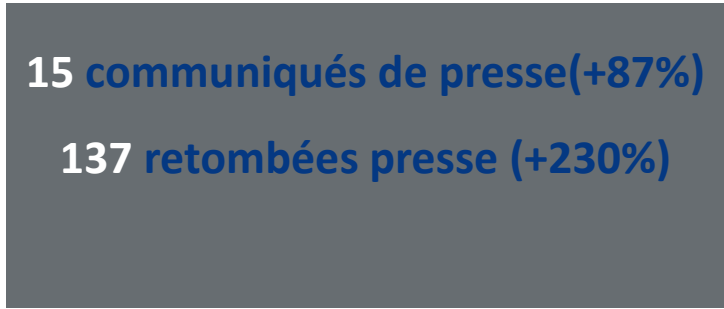
1 512 Personnes touchées 186 Interactions [Booster la publication](#)

Campagne avec Petits Commerces

# Revue de presse

En 2020, les principaux communiqués de presse du Conseil du Commerce de France ont porté sur :

- ◆ « Le commerce de détail, partenaires des territoires », étude de Laurent Davezies
- ◆ Campagne de soutien aux commerces fermés « #RestezChezVous, #ConsommezChezEux »
- ◆ Rendu de l'enquête sur les répercussions de la crise sur les commerces
- ◆ La présentation du guide du commerce pour développer l'attractivité de son territoire
- ◆ Les 15 propositions du CdCF pour un plan de relance du Commerce
- ◆ PLF2021 : le CdCF demande la suppression de la TASCOM
- ◆ Apprendre à commercer avec la Covid19
- ◆ Confinement: les commerçants refusent d'être sacrifiés
- ◆ Campagne pour la réouverture des commerces «Ouvrir ou nous faire Mourir, il faut choisir »



Conseil du Commerce de France | CDDCF | petits.com | PetitesAffiches



### Relance: les commerçants plaident pour investir dans la numérisation face à Amazon et consorts

Par Le Figaro avec AFP  
Publié le 29/07/2020 à 17:19

Les commerçants réclament au gouvernement un plan de relance destiné notamment à « soutenir » la numérisation des acteurs du secteur, ceux qui n'ont pas « pris ce virage » s'étant retrouvés « léés » pendant le confinement. Il s'agit d'un objectif qu'ils ont érigé mercredi comme l'un de leurs cinq « axes prioritaires » définis via leur Conseil du Commerce de France (CDDCF).

→ A LIRE AUSSI : Bercy met 900 millions de plus pour aider les commerçants, artisans et indépendants

Le Conseil, qui regroupe une trentaine de fédérations professionnelles, a estimé dans un communiqué que le secteur a « plus que jamais besoin d'être soutenu pour se transformer et maintenir son rôle de premier employeur de France ». L'organisme a ainsi présenté 15 propositions, s'articulant autour de 5 axes considérés comme « prioritaires » par les commerçants au regard des enseignements tirés de la crise sanitaire



### Reconfinement : 'Beaucoup d'entreprises ne survivront pas', alerte William Koeberlé, président du Conseil du Commerce

Selon William Koeberlé, entre mi-octobre et décembre, les commerces réduiront 40% à 60% de leur chiffre d'affaires de l'année.



Un reconfinement pourrait être annoncé par le gouvernement dans les prochains jours. Il se déroulerait du 27 au mercredi 28 octobre en l'état de dégradation de la situation de l'épidémie. On ne pourra fermer que les commerces de détail de proximité et les services essentiels. Le Conseil du Commerce de France, présidé par William Koeberlé, a appelé le gouvernement à prendre des mesures pour éviter un tel scénario. Il a également appelé à une réflexion sur la possibilité d'ouvrir et de réouvrir les commerces. Il faut aussi se préparer à une éventuelle fermeture, car « il est plus facile de fermer qu'ouvrir ».



### Le Conseil du Commerce de France publie la nouvelle édition de son guide dédié à développer l'attractivité des territoires

Le Conseil du Commerce de France lance la nouvelle édition de son guide dédié à développer l'attractivité des territoires. Ce guide est un outil clé en main pour engager un territoire et des actions globales. Il est destiné aux élus locaux, aux professionnels du territoire et aux citoyens. Le guide est disponible en français et en anglais. Il est téléchargeable sur le site du Conseil du Commerce de France.



Extraits de quelques articles parus à retrouver dans l'espace Presse sur le site du CdCF



**UNE EQUIPE**  
à votre écoute



Fanny **FAVOREL-PIGE**

Secrétaire générale



Marie-José **CONTI**

Assistante de direction



Corinne **PARISOT-CHAUTEMPS**

Directrice de la communication  
et du développement



Sophie **BONNAUD**

Chargée de mission

**76-78, avenue des  
Champs Elysées**  
75008 Paris  
01 40 15 03 03  
[www.cdcf.com](http://www.cdcf.com)

# LES ADHÉRENTS

en 2020

## Les adhérents 2020



Le Conseil du Commerce de France est membre de :



## LES PARTENAIRES

du commerce au  
quotidien



## AG2R LA MONDIALE

### **AG2R LA MONDIALE, UN GROUPE PROCHE DES ENTREPRISES**

**AG2R LA MONDIALE**, 1<sup>er</sup> groupe d'assurance de protection sociale et patrimoniale en France, propose une gamme complète de produits et de services en retraite, épargne, prévoyance et santé. Acteur de référence en assurance de la personne présent sur tous les territoires, le Groupe assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite.

Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, **AG2R LA MONDIALE** cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Le Groupe consacre chaque année plus de 100 millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives.

### **AG2R LA MONDIALE compte aujourd'hui :**

- **11 000 collaborateurs,**
- **500 000 entreprises adhérentes**, soit 1 entreprise sur 4 en France,
- **93 accords collectifs** professionnels ou interprofessionnels,
- **15 millions de personnes** et ayants-droit protégés,
- **4,4 millions d'allocataires** en retraite complémentaire Agirc et Arrco, soit plus d'1 retraité sur 4.